

خطة محتوى و تمويل الشهر الاول

2025/2/1 - 2025/3/1 م

لصفحات مستشفى ابن سينا



نجاح مشروعك...

خطة محتوى الشهر الاول 2025/2/1 م الى 2025/3/1 م لمواقع مستشفى ابن سينا

الاسبوع الاول

• تحديث بروفايل وغللاف الصفحة الرسمية

فكرة المنشور: : تغير هيكله و اظهار وتعزيز هوية المستشفى بشكل عصري وبسيط
نوع المنشور : صورة , غلاف .

الاسبوع الاول

. منشور: " رحلة العناية بصحتك تبدأ هنا!"

فكرة المنشور: تسليط الضوء على رحلة المريض داخل المستشفى، مع الإشارة إلى الخصم كميزة إضافية.

نوع المنشور : تسليط الضوء على رحلة المريض داخل المستشفى (إنفوجرافيك متسلسل)
نص المنشور :

في مستشفى ابن سينا ، نرافقك في كل خطوة خلال رحلتك العلاجية:

- فحص وتشخيص دقيق

- علاج بأحدث التقنيات الطبية

- متابعة لضمان تعاف تام

ولأن صحتك تهمنا، نقدم لك خصمًا خاصًا بنسبة 30% على جميع الخدمات خلال شهري شعبان ورمضان!

مستشفى ابن سينا

متخصصون لرعايتكم

نص التصميم : "اهتم بصحتك الآن.. ووفر 30% على جميع خدماتنا!" .

فكرة التصميم: أيقونات متسلسلة تمثل مراحل رحلة المريض مع إبراز الخصم بطريقة أنيقة.

النوع : بوستر + استوري , مواقع التنزيل : فيس بوك

خطة محتوى الشهر الاول 2025/2/1 م الى 2025/3/1 م لمواقع مستشفى ابن سينا

الاسبوع الثاني

منشور: "هل تحتاج إلى فحص شامل؟"

فكرة المنشور تحفيز الجمهور على إجراء فحوصات شاملة خلال فترة الخصم.

نوع المنشور: بوست تحفيزي

نص المنشور:

الصحة تبدأ بالوقاية!

لا تنتظر الأعراض.. قم بإجراء فحص شامل اليوم لتطمئن على صحتك.

لفترة محدودة، وفر 30% على جميع الفحوصات خلال شعبان ورمضان.

مستشفى ابن سينا

متخصصون لرعايتكم

نص التصميم: "افحص صحتك الآن.. بخصم 30% لفترة محدودة!"

فكرة التصميم: صورة لمريض يجري فحصاً في المختبر او شخصية مرسومة كرتونياً ، مع مربع جانبي يشير للخصم.

النوع: بوستر + استوري , مواقع التنزيل: فيس بوك

خطة محتوى الشهر الاول 2025/2/1 م الى 2025/3/1 م لمواقع مستشفى ابن سينا

الاسبوع الثالث

فيديو موشن: "24 ساعة من العناية بصحتك"

فكرة الفيديو: عرض سريع لما يحدث داخل المستشفى خلال 24 ساعة، مع تنويه غير مباشر عن الخصم.

نوع الفيديو : فيديو ريلز

نص الفيديو :

"منذ لحظة شروق الشمس وحتى منتصف الليل، مستشفى ابن سينا لا ينام!

- طوارئ متاحة 24/7

- كادر طبي متخصص

- أحدث الأجهزة الطبية

- رعاية مستمرة لراحتك

ولأن صحتك أولويتنا، جميع خدماتنا الآن بخصم 30% خلال شعبان ورمضان."

فكرة التصميم: عرض مشاهد متتابعة للأطباء، استقبال المرضى، العمليات، والعناية المركزة، مع ظهور إعلان الخصم في النهاية.

النوع : بوستر + استوري , مواقع التنزيل : فيس بوك

خطة محتوى الشهر الاول 2025/2/1 م الى 2025/3/1 م لمواقع مستشفى ابن سينا

الاسبوع الرابع

منشور: "راحة بالك تبدأ بصحة جيدة!"

فكرة المنشور: نصائح للحفاظ على الصحة النفسية، مع دمج الخصم بطريقة طبيعية.

نوع المنشور : بوست توعوي

نص المنشور :

"التوتر يؤثر على صحتك العامة!

نصائح للحفاظ على راحتك النفسية:

- احصل على نوم كافٍ

- مارس التأمل أو اليوغا

- قم بالفحص الدوري لصحتك النفسية

استشر احد اطبائنا الآن مع خصم 30% خلال شعبان ورمضان."

مستشفى ابن سينا

متخصصون لرعايتكم

نص التصميم : "صحتك النفسية.. مفتاح السعادة! + خصم 30% على الاستشارات النفسية"

النوع : بوستر + استوري , مواقع التنزيل : فيس بوك

الختام:

تم دمج الخصم بشكل غير مباشر داخل المنشورات بحيث لا يكون التركيز الأساسي عليه، بل يظهر كميزة إضافية تعزز من قيمة الخدمات وتجذب الجمهور للاستفادة منه خلال شهري شعبان ورمضان.

خطة تمويل اعلانات مستشفى ابن سينا الشهر الاول 2025/2/1 م - 2025/3/1

- عمل اعلان ممول اسبوعياً لكل منشور على الاقل بميزانية مبدئية متوسطة \$50 وكل اعلان سيتم تقسيم ذلك حسب اهداف مدروسة وتحديد اهداف تتناسب مع الجمهور المستهدف , كما هو موضح ادناه
- المواقع التي سيتم استهدافها : تعز وضواحيها ...

خطة الاعلانات الممولة لشهر الاول (فيس بوك)

الوقت	الميزانية	مدة الاعلان	اهداف الاعلانات
الاسبوع الاول احد منشورات الاسبوع	50 دولار	من 4 الى 5 ايام	زيادة جمهور صفحة الفيس بوك موقع الاعلان : فيس بوك
الاسبوع الثاني احد منشورات الاسبوع	50 دولار	من 4 الى 5 ايام	زيادة التفاعل مع المنشور موقع الاعلان : فيس بوك
الاسبوع الثالث فيديو الموشن	50 دولار	من 4 الى 5 ايام	زيادة التفاعل ومشاهدات الفيديو او الريلز موقع الاعلان : فيس بوك
الاسبوع الرابع احد منشورات الاسبوع	50 دولار	من 4 الى 5 ايام	زيادة التواصل وربط زر الوتساب او الماسنجر في الاعلان موقع الاعلان : فيس بوك